SOFT_ECONOMY.

HARD & SOFT ECONOMY

TUDO JUNTO, NA QUARENTENA

*Esses são **exercícios de cenários futuros em um presente de profundas incertezas**. Escutar não como verdades absolutas, mas, norteadores, com forças para emergir.*

VOICERS

Hard Economy
Economia Digital
Economia Criativa
Economia de Acesso
Economia do Compartilhamento
Economia do Cuidado
Economia da Confiança
Soft Economy

HARD ECONOMY >> SOFT ECONOMY

*Mapas da **transição***

VOICERS

	HARD ECONOMY		SOFT ECONOMY	
INFRAESTRUTURA (Física, Tecnologica, Gerencial)	ANTIGA		MODERNA	X
	PESADA		LEVE	
	CARA	X	NECESSÁRIA	
	LENTA	X	ÁGIL	X
	MATRIZ		REDE	X
MODELO FINANCEIRO (Investidor, Próprio, Co-funding)	DEPENDÊNCIA		ACESSO	X
	MÍNIMO CUSTO	X	MÁXIMO COMPROMISSO	
	FINS LUCRATIVOS		MEIOS LUCRATIVOS	X
DADOS (Informação, Educação, Comunicação)	COMPARTIMENTADO		TRANSPARENTE	
	PARCIAL	X	INTEIRO	
	MANTER PODER	X	FACILITAR O PODER	X
	FOCO		EXPANSÃO	X
RELAÇÕES (Liderança, Trabalho, Afetivas)	CONTROLE	X	CONFIANÇA	
	ALTA PERFOMANCE	X	FLOW PERFORMANCE	
	COBRANÇA	X	SINCRONICIDADE	
	COMPETITIVIDADE		CO-CRIATIVIDADE	X
	RESULTADO		IMPACTO	X

DO HARD PARA O SOFT

*Quanto mais na hard economy, **mais dura** será a curva de **reinvenção***

*"**Economicamente** o convite será para **rever excessos e reinventar modelos** de negócios. Individualmente o convite será para **rever excessos pessoais e reinventar nossas relações**. As empresas e pessoas que conseguirem **acelerar os processos de migração** para novas economias (Soft Economy) estarão mais aptas a saírem com **soluções mais apropriadas**, para o **mundo** que nos espera **pós - quarentena**."*

Ligia Zotini

SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY

TESTE MASSIVO DE ECONOMIA DIGITAL, CRIATIVA E DE ACESSO

*"O uso de **ferramentas** de produtividade e conteúdos a distância em massa, mostrará o quanto já se podia ser **móvel, remoto, produtivamente flexível, criativo e menos industrial**"*

Ligia Zotini

*Mudanças que o mundo levaria **décadas para passar**, que levaria muito tempo para implementar voluntariamente, a gente está tendo que **implementar no susto**, em questão de meses!*

HA
EC
HA
ECONOMY HARD ECONOMY **SOFT** ECONO
HARD ECONOMY SOFT ECONOMY HARD ECONOMY

VOI
CERS

DA MÁQUINA PARA O HUMANO

O que é que este período de ***confinamento*** *fará conosco?*

*"**Humanos** com tempo para **questionar tudo**, olhando de dentro e para fora, entendendo que o coletivo é importante e a **conectividade real**, a partir (paradoxalmente) de um lugar de isolamento."*

Ligia Zotini

SOFT ECON SOFT ECON SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT

NÃO DEIXAR A ECONOMIA DESANDAR

*"O **mundo já mudou**, e aquele mundo (de antes do coronavírus) não existe mais, só que não saímos lá fora ainda para entender. A **nossa vida vai mudar muito** daqui para a frente, e alguém que tentar manter o status quo de 2019, é alguém que ainda não aceitou essa **nova realidade**.*

Atila Iamarino

*Esse **desconforto** que você está sentindo é **luto**!*

VOICERS

LISTA DE AFAZERES & LISTA DE CUIDADOS

TO DO LIST vs. TO CARE LIST

*"Colocar a lista de tarefas alinhada com e uma lista de cuidados. Teremos **impactos** profundos nos **modelos de negócios** e teremos **impactos** profundos nas **pessoas**, decisões que só passem por um dos lados, não serão **assertivas** nesses **novos cenários**."*

Ligia Zotini

HOME OFFICE & HOME SCHOOLING

*Desenvolver **criadores** esse é desafio que teremos de escolher*

*"**Home Office junto com Home Schooling** está mostrando o tamanho do conteúdo inapropriado que ainda ensinamos para as crianças, mas também está mostrando o **valor do tempo de cada educador**. Conteúdo vs. Demanda de Experiências. Criar criadores vai requerer outra qualidade de especialistas educacionais."*

Ligia Zotini

DESTAQUES & FECHAMENTOS

VOICERS

1 - Market Place *é o novo normal, e nós somos nossos* ***próprios escritórios****.*

A digitalização do modelo de consumo é uma grande tendência.

Plataformas de entregas, e-commerce, droppshiping, canais digitais de vendas, pick-up store, crowdfunding, crédito on-line, entre outras, ***são as pontes do momento****.*

DESTAQUES & FECHAMENTOS

VOICERS

2 - *A importância do alinhamento de* ***visão com intuição****.*

O ***poder do FLOW*** *na construção de soluções para superar a crise, aprender a* ***ler os Fluxos*** *será um skill importante, para esses momentos de* ***cenários incertos****.*

DESTAQUES & FECHAMENTOS

VOICERS

***3 -** O **digital será acesso**, o presencial será o **premium das relações**.*

*As **quebras de paradigmas** que estamos vivendo no coronavírus, onde Trabalho digital vs. Trabalho presencial estão sendo **ressignificados** em pesos de importância.*

DESTAQUES & FECHAMENTOS

*Estou cultivando calma e diminuição de ritmo, para poder transbordar referência de **autocuidado**, onde o "**outrocuidado**" possa acontecer enquanto não podemos sair e **atuar efetivamente** na **nova realidade**.*

DESTAQUES & FECHAMENTOS

*Teremos **muito o que fazer quando isso passar**, serão **tempos de reconstrução** e a **consciência** que conseguir manter & adquirir na quarentena será exatamente o **tom do mundo** que encontrará quando sair do outro lado.*

DESTAQUES & FECHAMENTOS

Então convido por hora que compartilhem sobre o corona o essencial passado pelo crivo: ***é informação nova? Já não está em outros lugares massivamente, é algo que ajudará a preservar quem ler?***

VOICERS

WE DESIGN THINGS, THINGS DESIGN US BACK

Tudo o que aprimoramos,
nos aprimora de volta

SOFT
ECON
SOFT
ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY HARD
SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY
ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT
SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY SOFT ECONOMY

TALKS &
XPERIENCES

VOICERS

1. Tecnologias
2. Tendências
3. Pessoas

...para o Século XXI

ligia@voicers.com.br | www.voicers.com.br | (11) 98947-7294

Newsletter + Grupo no Whatsapp